





رب گوجه‌فرنگی

رب گوجه‌فرنگی یا همان عصاره گوجه‌فرنگی، حاوی مقادیر زیادی از خواص گوجه‌فرنگی می‌باشد که به‌عنوان چاشنی در انواع غذاها مورد استفاده قرار می‌گیرد و به‌دلیل رنگ و طعم دلپذیرش در سبک غذایی بسیاری از خانواده‌ها جا دارد. در صنعت نیز از این محصول برای تهیه انواع کچاپ گوجه‌فرنگی و چاشنی‌های غذایی استفاده می‌گردد.



خواص گوجه‌فرنگی

- مقابله با سرطان
- تنظیم فشارخون
- کمک به کاهش وزن
- بهبود سلامت پوست و مو
- کاهش کلسترول خون و افزایش سلامت قلب
- بهبود بینایی
- و ...



جدول ارزش غذایی رب گوجه‌فرنگی

مقدار در ۱۰۰ گرم	نام ماده
۱۸ کیلوکالری	انرژی (کالری)
۳.۸۹ گرم	کربوهیدرات
۰.۸۸ گرم	پروتئین
۰.۲۰ گرم	چربی
۹۴.۵۲ گرم	آب
۱.۲۰ گرم	فیبر
۲.۶۳ گرم	قند
۰.۰۰ میلی‌گرم	کلسترول



مراحل تولید رب گوجه فرنگی در رایا

۱. جمع آوری و انتقال گوجه به کارخانه
۲. سورتینگ
۳. خردکن گوجه‌ها
۴. حرارت بالا در مخزن
۵. فیلتراسیون
۶. ذخیره‌سازی آب گوجه
۷. تغلیظ
۸. پاستوریزاسیون
۹. پیر نمودن قوطی‌ها
۱۰. درب‌گذاری قوطی‌ها
۱۱. برچسب زنی و چاپ اطلاعات تولیدی



میزان بریکس رب گوجه‌فرنگی رایا

بریکس در واقع یک عدد برای اندازه‌گیری غلظت رب گوجه‌فرنگی می‌باشد که نشان می‌دهد این محصول غلظت مناسبی دارد یا خیر. هرچه بریکس بیشتر باشد، یعنی کیفیت آن بالاتر است و مقدار کم‌تری برای مصرف مورد نیاز دارید تا به رنگ و عطر دلخواه برسید. البته بریکس چندان هم نباید زیاد باشد و به همین دلیل استاندارد دی بین عدد ۲۵ تا ۲۸ در نظر گرفته شده که مجموعه رایا خود را ملزم به رعایت این استاندارد می‌داند.



ویژگی‌های گوجه‌فرنگی استفاده شده در کارخانجات رایا

گوجه‌فرنگی‌های کاملاً ارگانیک و پرورش‌یافته در مزارع رایا از ویژگی‌های زیر برخوردار می‌باشند:

- عدم استفاده از سموم شیمیایی
- دارای طعم و مزه‌ای بی‌نظیر
- کم‌دانه
- بازدهی بالا برای فرآوری
- دارای بافتی گوشتی



محصولات شرکت رایا

- انواع رب گوجه‌فرنگی
- انواع سس گوجه‌فرنگی
- انواع سس گوجه‌فرنگی تند



بسته‌بندی

شرکت تجاری رایا محصولات خود را به روش اسپتیک بسته‌بندی می‌کند. در این نوع بسته‌بندی، ماندگاری رب در فضای آزاد و خارج از سردخانه بسیار بیشتر می‌شود. فرآیند اسپتیک کردن رب در ۳ مرحله و با استفاده از مجهزترین ماشین‌آلات صنعتی صورت می‌پذیرد. شرکت رایا همچنین می‌تواند محصولات خود را در بسته‌بندی‌های ۴۰۰ گرمی، ۹۰۰ گرمی، ۲ کیلویی، ۳ کیلویی، ۱۰ کیلویی و ۲۰ کیلویی در بسته‌بندی‌های شیشه‌ای، حلبی و ... برای مشتریان خود ارسال نماید.

